

Oferta Laboral / Analista de Marketing

¡ÚNETE A LA FAMILIA PARALÍMPICA DE CHILE Y SÉ PARTE DEL IMPULSO QUE MUEVE AL MOVIMIENTO PARALÍMPICO!

Cargo: Encargada de Marketing

¿Cuál es tu misión?

Planificar, gestionar y controlar la estrategia de marketing del Comité Paralímpico de Chile, asegurando el diseño e implementación de planes y campañas, la medición de resultados y la generación de alianzas con el sector privado para fortalecer y financiar el movimiento paralímpico.

Lo que harás día a día:

- **Planificación y gestión del Plan de Marketing:** diseñar, planificar e instaurar el plan anual y sus iniciativas, asegurando coherencia con los objetivos institucionales.
- **Gestión de campañas publicitarias y de promoción:** coordinar y controlar campañas para visibilizar el movimiento paralímpico y sus actividades.
- **Medición y control de resultados:** implementar mecanismos de medición y seguimiento (KPI, reportes y análisis) para toma de decisiones.
- **Alianzas con sector privado:** generar y gestionar vínculos con empresas y organizaciones para levantar financiamiento y apoyo estratégico.
- **Reportes a Gerencia y Directorio:** elaborar informes periódicos sobre implementación del plan, avances y resultados.
- **Trabajo coordinado con Comunicaciones:** colaborar activamente en la ejecución del Plan de Marketing y Comunicación.
- **Participación institucional:** apoyar en actividades y eventos estratégicos (campeonatos, juegos y otros hitos del Comité), según necesidad.

Requisitos:

- **Formación:** Ingeniero/a Comercial, Administración de Empresas mención Marketing o profesión afín.
- **Experiencia:** mínimo **5 años** liderando equipos de comunicación, idealmente en organizaciones deportivas, ONGs o instituciones públicas.
- **Conocimientos específicos:** marketing (avanzado), marketing deportivo (deseable), ley de donaciones deportivas (deseable), manejo intermedio/avanzado de computación y Excel.
- **Ubicación:** residencia preferentemente en **Región Metropolitana**, con disponibilidad para viajes a concentraciones y competencias.

Lo que te ofrecemos:

- **Dependencia jerárquica:** Gerencia de Comunicaciones y Marketing.
- **Jornada:** completa (según necesidades institucionales y eventos).
- **Tipo de contrato:** a honorarios
- **Renta :** 1.800.000 brutos

Fechas importantes:

- **Fecha límite recepción de CV:** 16 de febrero de 2026
- **Fecha de cierre del proceso:** 27 de febrero de 2026
- **Fecha de ingreso a la empresa:** 9 de marzo de 2026

¿Cómo postular?

Si te motiva aportar con estrategia, creatividad y medición para potenciar el deporte paralímpico, ¡queremos conocerte!

- **Envía tu Currículum Vitae** al correo: rrhh@paralimpico.cl
- **Asunto:** Encargada de Marketing